

แผนยุทธศาสตร์ วิทยาลัยศาสนศึกษา

ปีงบประมาณ 2569 – 2572

Theme “Religion, Ethics, and Human Understanding for a Sustainable Future”

(ศาสนา จริยธรรม และความเข้าใจมนุษย์ เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน)

ข้อมูลทั่วไป (General Information)

ก่อตั้ง พ.ศ. 2540 เป็นส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยมหิดลตั้งแต่ พ.ศ. 2553 จัดการศึกษา 3 ระดับ (ตรี/โท/เอก) ไทย/นานาชาติ เน้นบูรณาข้ามศาสตร์ โดยประยุกต์การศาสนา จริยธรรม สังคม เทคโนโลยี มีอาจารย์ต่างชาติจากหลายภูมิภาค สอนแบบสองภาษา (ไทย-อังกฤษ) ขยายสู่ความเป็นนานาชาติได้รวดเร็ว

เครือข่ายความร่วมมือในและต่างประเทศ ได้แก่ สถาบันสงฆ์ มหาวิทยาลัย สถาบันนโยบาย หน่วยงานสุขภาพ องค์กรสาธารณะ

จุดเน้นปัจจุบัน หลักสูตรออนไลน์ระดับบัณฑิตศึกษา, ศูนย์พุทธศาสนาเถรวาท, ศูนย์ Applied Religions

บทนำเชิงยุทธศาสตร์ (ที่มา Strategic Context & Rationale)

แผนนี้ตั้งอยู่บนการสำรวจบริบท 4 ระดับ ได้แก่ ระดับ โลก ประเทศ มหาวิทยาลัย และวิทยาลัย มีเป้าหมายเพื่อทำให้ “ศาสนา จริยธรรม และความรู้สมัยใหม่” ทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ โดยเน้น 5 เทรนด์หลักของโลกยุคใหม่ คือ

1. AI & Ethics
2. Holistic Health (สุขภาพองค์รวม กาย-ใจ-จิตวิญญาณ)
3. Peace & Pluralism (สันติภาพ-พหุวัฒนธรรม)
4. Sustainable Spirituality (ศาสนาเพื่อความยั่งยืน/SDGs)
5. Inner Development (IDGs พัฒนาภายในเพื่อการเปลี่ยนแปลงภายนอก)

และยังสอดคล้องกับกรอบ “Real World Impact through Synergy for Humanity” ของมหาวิทยาลัยมหิดล โดยพิจารณาผ่านทรัพยากร จุดแข็ง และเครือข่ายของวิทยาลัยร่วมด้วย

ที่มาของยุทธศาสตร์ (Background and Rationale)

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยศาสนศึกษา พ.ศ. 2569-2572 มีพื้นฐานมาจากการวิเคราะห์เชิงระบบ (Systemic Analysis) และการรับฟังความคิดเห็นจากคณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และเครือข่ายพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ โดยคำนึงถึงบริบทการเปลี่ยนแปลงของโลก มหาวิทยาลัยมหิดล และบทบาทใหม่ของศาสนาในศตวรรษที่ 21

1. ที่มาจากบริบทโลกและเทรนด์ร่วมสมัย

โลกกำลังเผชิญกับยุคแห่งความผันผวน (Age of Disruption) ที่เต็มไปด้วยการเปลี่ยนแปลงรวดเร็วในทุกมิติ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม โดยมีเทรนด์สำคัญที่ส่งผลโดยตรงต่อการศึกษา ศาสนา และมนุษย์ ได้แก่

- AI & Frontier Technology การเติบโตของปัญญาประดิษฐ์ เทคโนโลยีชีวภาพ และโลกเสมือน ทำให้เกิดคำถามใหม่ทางจริยธรรม ศีลธรรม และความหมายของการเป็นมนุษย์
- Mental Health & Meaning Crisis ความโดดเดี่ยว ความหมดไฟ และการสูญเสียคุณค่าในชีวิตกลายเป็นปัญหาใหญ่ระดับโลก ศาสนาศึกษาจึงมีบทบาทสำคัญในการสร้าง “ระบบเยียวยาเชิงความหมาย” (Meaning-based Healing System)
- Cultural Pluralism & Religious Relevance โลกที่หลากหลายทางศาสนาและวัฒนธรรม ต้องการพื้นที่ของ “ความเข้าใจร่วม” (Interfaith Understanding) เพื่ออยู่ร่วมกันอย่างสันติ
- Sustainability & Ethics การพัฒนาที่ยั่งยืนไม่อาจสำเร็จได้ด้วยเทคโนโลยีเพียงอย่างเดียว แต่ต้องมีรากฐานทางคุณธรรม จริยธรรม และการตระหนักรู้

จากเทรนด์เหล่านี้ วิทยาลัยศาสนศึกษา มีศักยภาพเฉพาะในการเป็น “ศูนย์กลางองค์ความรู้และนวัตกรรมทางศาสนาเพื่อมนุษยชาติ (Religious Innovation Hub for Humanity)” ที่สามารถเชื่อมโยงวิทยาศาสตร์ สุขภาพ และจิตวิญญาณเข้าด้วยกันได้อย่างเป็นระบบ

2. ที่มาจากยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล (พ.ศ. 2567–2570)

แผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยมหิดลเน้นการสร้าง “Real World Impact through Synergy for Humanity” และมุ่งเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลกที่ยึดความเป็นมนุษย์เป็นศูนย์กลาง

วิทยาลัยศาสนศึกษาในฐานะหน่วยงานที่หลอมรวมจิตวิญญาณของมหาวิทยาลัย จึงมีบทบาทในการสนับสนุนและขยายผลยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในทุกมิติ โดยเฉพาะในด้าน

- Research & Innovation for Humanity วิจัยด้านศาสนา จิตใจ และจริยธรรม เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่ใช้ได้จริง
- Education & Lifelong Learning พัฒนาหลักสูตรออนไลน์-นานาชาติที่ตอบโจทย์ชีวิตในโลกดิจิทัล
- Policy & Public Service เสนอแนะนโยบายด้านศาสนาและจิตวิญญาณเพื่อสุขภาวะของสังคม,
- Sustainability & Management พัฒนาองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลและการบริหารเชิงยั่งยืน

3. ที่มาจากการวิเคราะห์ศักยภาพภายในของวิทยาลัย

การประเมินศักยภาพ (SWOT) และการรับฟังเสียงจากคณาจารย์และนักศึกษา พบว่าจุดแข็งของวิทยาลัย ได้แก่

- ความหลากหลายของคณาจารย์ทั้งไทยและต่างชาติจากหลากหลายศาสนา

- การมีหลักสูตรที่สอน 2 ภาษาและบัณฑิตศึกษานานาชาติ
- ความเชี่ยวชาญด้านเอกสารโบราณ ประวัติศาสตร์ ภาษาทางศาสนา ศาสนาเปรียบเทียบ จิตวิทยา จริยธรรม และการบูรณาการข้ามศาสตร์
- เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานระดับชาตินานาชาติ (เช่น Thailand Foundation, AIT, สถาบันสงฆ์ และองค์กรสาธารณะ)

สิ่งเหล่านี้เป็นฐานสำคัญของการพัฒนาเป็น “ศูนย์กลางศาสนาเพื่อสุขภาวะและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Religion for Well-being and Sustainable Development Center)” ในอนาคต

4. ที่มาจากการเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์โลกและยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยศาสนศึกษาเชื่อมโยงโดยตรงกับ

- เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs)
- เป้าหมายการพัฒนาภายใน (Inner Development Goals – IDGs) ของ UNESCO
- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้าน “การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน”
- นโยบายประเทศไทย 4.0 ที่เน้นเศรษฐกิจฐานคุณค่า (Value-Based Economy)

โดยเฉพาะ SDG 3, 4, 10, 16, และ 17 และ IDG 5 มิติ ที่เกี่ยวข้องกับ “การเข้าใจตนเอง การร่วมมือ และการลงมือเพื่อสังคม” ซึ่งล้วนเป็นฐานคิดของแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยชุดนี้

5. ที่มาจากการคาดการณ์อนาคต (Foresight and Future Readiness)

วิทยาลัยได้พิจารณาแนวโน้มอนาคตของศาสนาและการศึกษาในอีก 10 ปีข้างหน้า พบว่า “บทบาทใหม่ของศาสนาในโลกยุค AI” จะเปลี่ยนไปจากการสอนศีลธรรมสู่การเป็น “ระบบจริยธรรมที่อยู่ร่วมกับเทคโนโลยี” (Ethical Coexistence System) ดังนั้น ยุทธศาสตร์นี้จึงออกแบบให้ CRS พร้อมรับมือกับอนาคตใน 3 ระดับคือ

1. การสร้างองค์ความรู้ศาสนาเชิงเทคโนโลยี
2. การเตรียมบัณฑิตให้มี “ภูมิคุ้มกันทางจิตและจริยธรรม”
3. การสร้างความร่วมมือระดับโลกด้านจริยธรรมและ AI

6. สรุปสาระสำคัญ

แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยศาสนศึกษา (พ.ศ. 2569–2572) จึงเป็นแผนที่เกิดจากการมองโลกอย่างรอบด้าน (Holistic Foresight) มีฐานจากข้อมูลจริง วิเคราะห์ครบทุกมิติ และออกแบบเพื่อเชื่อมโยงศาสนาเข้ากับชีวิตสมัยใหม่อย่างเป็นรูปธรรม วิทยาลัยจะทำหน้าที่เป็น “สะพานระหว่างศาสนา มนุษย์ และอนาคต” (Bridge between Religion, Humanity, and the Future) เพื่อขับเคลื่อนสังคมสู่ความยั่งยืนบนรากฐานแห่งคุณธรรม

วิสัยทัศน์ (วิทยาลัยศาสนศึกษา)

เป็นสถาบันชั้นนำระดับนานาชาติด้านศาสนศึกษา ที่บูรณาการศาสนา จริยธรรม และความรู้สมัยใหม่ เพื่อขับเคลื่อนสังคมสู่ความยั่งยืนในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลงบนรากฐานแห่งคุณธรรม

พันธกิจ (วิทยาลัยศาสนศึกษา)

1. ผลิตบัณฑิตที่มีปัญญาและคุณธรรม สามารถบูรณาการศาสนา จริยธรรม และความรู้สมัยใหม่ เพื่อดำรงชีวิตและทำงานอย่างรับผิดชอบต่อสังคมในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง
2. สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมข้ามศาสตร์ด้านศาสนา จิตใจ และสังคม เพื่อเสริมสร้างสุขภาวะ ความเข้าใจชีวิต และการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน
3. ขับเคลื่อนบทบาทของศาสนาในเชิงนโยบายสาธารณะและสื่อสารสาธารณะ เพื่อเสริมพลังคุณธรรมและจิตสำนึกสาธารณะของสังคม
4. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและชุมชนแห่งความหมาย ทั้งในประเทศและนานาชาติ เพื่อขยายพลังแห่งศรัทธา ความเข้าใจ และการเยียวยาเชิงสังคม
5. พัฒนาระบบให้มีธรรมาภิบาล ระบบบริหารที่คล่องตัว และความมั่นคงทางการเงิน เพื่อขับเคลื่อนพันธกิจทั้งหมดบนรากฐานแห่งคุณธรรมและความยั่งยืน

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages)

- **ความเป็นสากล** คณาจารย์ต่างชาติหลากหลายประเทศ/ความเชี่ยวชาญ สอนสองภาษา เชื่อมเครือข่ายนานาชาติได้ทันที
- **เอกลักษณ์การบูรณาการ** ศาสนา จริยธรรม สุขภาวะ เทคโนโลยี (AI/ดิจิทัล) เชิงนโยบายและสังคม
- **บทบาทเต็มเต็มมhitล** ยกระดับ Real World Impact ด้านจริยธรรม สุขภาวะจิต จิตวิญญาณ และสันติภาพ
- **ทุนสื่อสารสาธารณะ** แปลงองค์ความรู้ศาสนาให้เป็นภาษาสมัยใหม่ เข้าถึงสังคมและผู้กำหนดนโยบาย
- **ศูนย์เชื่อมเครือข่าย** Applied Religions & Theravāda Studies เป็น “แพลตฟอร์มร่วม” ข้ามคณะข้ามสถาบัน

ความท้าทาย (Challenges)

- การวัด “ผลลัพธ์เชิงคุณค่า” ของวิชามนุษยศาสตร์ให้เทียบเคียงตัวชี้วัดสายวิทย์/เทคโนโลยี
- การแข่งขันทรัพยากร/งบประมาณ และความคาดหวังเรื่องการพึ่งพาตนเองทางการเงิน
- พฤติกรรมผู้เรียนยุคดิจิทัล ต้องยืดหยุ่น/ออนไลน์/นานาชาติ/ข้ามศาสตร์

- ความเสื่อมศรัทธาบางส่วน/ความขัดแย้งเชิงอัตลักษณ์ในสังคมพหุวัฒนธรรม
- ต้องพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ทันสมัย AI/ Data/ Cyber/จริยธรรม

โอกาสเพื่อการพัฒนา (Opportunities)

- กระแส Mental Health & Meaning ทำให้ “ศาสนาเพื่อสุขภาวะ” เข้าสู่ระบบนโยบาย
- บริการแพลตฟอร์ม Online/Hybrid International ขยายผู้เรียนข้ามพรมแดน
- ความต้องการ Ethical/AI Governance ในสถาบันรัฐ-เอกชน
- ความร่วมมือ ASEAN–South Asia–Global ด้าน Theravāda Studies / Applied Religion / Peace & Policy
- THE Impact Rankings (SDGs) โดยเฉพาะ SDG 3/4/16/17 เป็นสนามแสดงคุณค่าของ CRS

สมรรถนะหลัก (Core Competencies)

- Integration Mastery เชื่อมศาสนากับจิตวิทยา สังคม วนสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี และนโยบาย
- Public Faith Communication ถ่ายทอดคุณค่าศาสนาในภาษาสมัยใหม่/สื่อใหม่
- Ethics & AI / Faith & Health Policy สร้างกรอบคิด-เครื่องมือเชิงจริยธรรม/สุขภาวะที่ใช้จริง
- Intercultural/International Capability ทีมอาจารย์นานาชาติ หลักสูตรสองภาษา เครือข่ายข้ามภูมิภาค
- Center-based Collaboration บริหารความร่วมมือผ่าน “ศูนย์” (Applied Religions, Theravāda Studies)

ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2567–2570 และกรอบโลกกับมหิดล (4 Pillars)

- World Class Research & Innovation → วิจัยข้ามศาสตร์ AI & Ethics, Faith & Health, Religion & Society
- Innovative Education → หลักสูตรออนไลน์–นานาชาติ/บูรณาการ/เรียนรู้จากของจริง
- Policy Advocacy & Services → Policy Hub ด้านศาสนา/สุขภาวะ/สันติภาพ/สมานฉันท์
- Management Innovation → Dynamic Finance, Good Governance, Data-driven Management
- SDGs

SDG 3 สุขภาวะ Religion for Well-being / Faith-based Social Prescribing

SDG 4 คุณภาพการศึกษา หลักสูตรออนไลน์–นานาชาติ/ข้ามศาสตร์

SDG 10 ลดความเหลื่อมล้ำ โอกาสทางการเรียนรู้สำหรับกลุ่มเปราะบาง/ศาสนิกหลากหลาย

SDG 16 สันติภาพ–สถาบันเข้มแข็ง สื่อสารพหุวัฒนธรรม/ศาสนาเพื่อสมานฉันท์

SDG 17 หุ่นส่วนความร่วมมือ เครือข่ายใน/ต่างประเทศ

- IDGs

Being ภาวะรู้/สมาธิ-ปัญญา → Reflective Learning, Mindful Leadership

Thinking คิดเป็นระบบ → Religion x Psychology x Tech ในทุกหลักสูตร

Relating สัมพันธ์เคารพกัน → Communities of Meaning / Interfaith Labs

Collaborating ทำงานร่วม → AIT/Chula/Thailand Foundation/สถาบันสงฆ์

Acting ลงมือเพื่อสังคม → Faith & Policy, Safe Sanctuary, Social Prescribing

- กรอบชาติ/โลก

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (คน/โอกาส/ความเสมอภาค)

Thailand 4.0 (Value-Based Economy) → Ethical Capital & Human Flourishing

Megatrends AI-Cyber-Mental Health-Pluralism → โครงการ AI Ethics, Peace & Pluralism, Faith & Health

ยุทธศาสตร์วิทยาลัยศาสนศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้เชิงบูรณาการด้านศาสนา จริยธรรม และความรู้สมัยใหม่ เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม ปัญญา และสมรรถนะในการดำรงชีวิตในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมข้ามศาสตร์ด้านศาสนา จิตใจ และสังคม เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ ที่ตอบโจทย์สังคมร่วมสมัยและสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนการบริการวิชาการและการสื่อสารสาธารณะด้านศาสนาและคุณธรรม เพื่อเสริมสร้างสุขภาวะ ความเข้าใจชีวิต และความเข้มแข็งของชุมชนในสังคมไทยและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ศาสนา และจริยธรรมในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และขับเคลื่อนศาสนาในฐานะพลังเพื่อมนุษยชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาองค์กรให้มีธรรมาภิบาล ระบบบริหารจัดการที่ยืดหยุ่น และความมั่นคงทางการเงิน เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและความยั่งยืนของวิทยาลัยในระยะยาว

ยุทธศาสตร์ที่ 6 เสริมสร้างอัตลักษณ์และคุณค่าของศาสนาในโลกสมัยใหม่ เพื่อยกระดับบทบาทของวิทยาลัยในฐานะ ผู้นำทางความคิดด้านศาสนา จริยธรรม และความเข้าใจมนุษย์ในศตวรรษที่ 21

คำอธิบายยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้เชิงบูรณาการด้านศาสนา จริยธรรม และความรู้สมัยใหม่ เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม ปัญญา และสมรรถนะในการดำรงชีวิตในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง

วิทยาลัยมุ่งสร้างระบบการเรียนรู้ข้ามศาสตร์ที่บูรณาการศาสนา จริยธรรม เทคโนโลยี และความเข้าใจชีวิต ผ่านการพัฒนาหลักสูตรออนไลน์-นานาชาติ การจัดการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม และการปลูกฝังสมรรถนะทางจิต-ปัญญา เพื่อผลิตบัณฑิตที่เข้าใจโลก เข้าใจตน และเป็นพลังสร้างสังคมที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมข้ามศาสตร์ด้านศาสนา จิตใจ และสังคม เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์สังคมร่วมสมัยและสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน

ส่งเสริมการวิจัยและสร้างนวัตกรรมทางศาสนา จิตวิทยา สังคม และเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ด้านจริยธรรม AI สุขภาวะ และความเข้าใจมนุษย์ พร้อมขยายผลงานวิชาการของวิทยาลัยสู่ระดับชาติและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ขับเคลื่อนการบริการวิชาการและการสื่อสารสาธารณะด้านศาสนาและคุณธรรม เพื่อเสริมสร้างสุขภาวะความเข้าใจชีวิต และความเข้มแข็งของชุมชนในสังคมไทยและนานาชาติ

ใช้ศาสนาเป็นพลังแห่งการเยียวยาและเชื่อมโยงความเข้าใจในสังคม ผ่านบริการวิชาการ โครงการ “ศาสนาเพื่อสุขภาวะองค์กรรวม (Religion for Well-being)” และระบบ “Faith-based Social Prescribing” เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และการอยู่ร่วมอย่างมีความหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 4

พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ศาสนา และจริยธรรมในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และขับเคลื่อนศาสนาในฐานะพลังเพื่อมนุษยชาติ

สร้างและเสริมความร่วมมือกับสถาบันทางศาสนา มหาวิทยาลัย และองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อบูรณาการศาสนาในฐานะพลังเชิงสันติภาพ การศึกษา และการพัฒนา โดยจัดตั้ง “ศูนย์ Applied Religions” และ “ศูนย์พุทธศาสนาเถรวาท” เป็นกลไกสำคัญในการสร้างองค์ความรู้และความร่วมมือระดับโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 5

พัฒนาองค์กรให้มีธรรมาภิบาล ระบบบริหารจัดการที่ยืดหยุ่น และความมั่นคงทางการเงิน เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและความยั่งยืนของวิทยาลัยในระยะยาว

สร้างระบบการบริหารจัดการแบบยืดหยุ่น โปร่งใส และใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนา “Dynamic Financial Model” เพื่อเพิ่มแหล่งรายได้ใหม่ เช่น หลักสูตรระยะสั้น, ศูนย์ให้คำปรึกษาทางศาสนาและจิตใจ, และความร่วมมือกับภาคเอกชน พร้อมทั้งส่งเสริมธรรมาภิบาลและวัฒนธรรมองค์กรแห่งคุณธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 6

เสริมสร้างอัตลักษณ์และคุณค่าของศาสนาในโลกสมัยใหม่ เพื่อยกระดับบทบาทของวิทยาลัยในฐานะผู้นำทางความคิดด้านศาสนา จริยธรรม และความเข้าใจมนุษย์ในศตวรรษที่ 21

วิทยาลัยจะเป็น “ผู้นำเชิงความคิด” (Thought Leader) ในประเด็นศาสนาและจริยธรรมร่วมสมัย โดยใช้สื่อ นโยบาย และงานวิชาการเป็นเครื่องมือในการสื่อสารสาธารณะ จัดตั้ง “CRS Dialogue Series” และ “Ethics & AI Forum” เพื่อสร้างพื้นที่สาธารณะของการเรียนรู้และความเข้าใจชีวิตในยุคแห่งความเปลี่ยนแปลง

ประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อการขับเคลื่อนสู่วิสัยทัศน์ (Strategic Themes)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้เชิงบูรณาการ (ไทย-อังกฤษ-ออนไลน์-นานาชาติ) เพื่อผลิตบัณฑิตคุณธรรม-ปัญญา-สมรรถนะร่วมสมัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมวิจัยและนวัตกรรมข้ามศาสตร์ด้านศาสนา-จิตใจ-สังคม-เทคโนโลยี (AI & Ethics / Faith & Health / Religion & Policy)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนบริการวิชาการและสื่อสารสาธารณะด้านศาสนา-คุณธรรม เพื่อสุขภาวะและสังคมแห่งความเข้าใจ (Social Prescribing)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระดับชาติ-นานาชาติ โดยตั้ง “ศูนย์ Applied Religions” และ “ศูนย์พุทธศาสนาเถรวาท” เป็นแกน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 เสริมธรรมาภิบาล ระบบบริหารยืดหยุ่น และความมั่นคงทางการเงิน (Dynamic Finance/ หลายช่องทางรายได้)

ยุทธศาสตร์ที่ 6 เสริมอัตลักษณ์และบทบาทผู้นำทางความคิด (Thought Leadership) ผ่าน CRS Dialogue Series / Ethics & AI Forum / Faith & Humanity

แผนยุทธศาสตร์
วิทยาลัยศาสนศึกษา

2569–2572

Religion, Ethics, and Human Understanding for a Sustainable Future



วิทยาลัยศาสนศึกษากับก้าวสู่นาคต

ก่อตั้ง พ.ศ. 2540

เป็นหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยมหิดล
ตั้งแต่ พ.ศ. 2553 จัดการศึกษา 3 ระดับ
(ตรี/โท/เอก) ทั้งไทยและนานาชาติ

เน้นบูรณาการข้ามศาสตร์ โดยประยุกต์
ศาสนา จริยธรรม สังคม และเทคโนโลยี

จุดเด่นเฉพาะตัว

อาจารย์ต่างชาติจากหลายภูมิภาค สอน
แบบสองภาษา (ไทย-อังกฤษ) ขยายสู่
ความเป็นนานาชาติได้รวดเร็ว

เครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันสงฆ์
มหาวิทยาลัย สถาบันนโยบาย และ
องค์กรสาธารณะ



5 เทรนด์โลกที่กำหนดอนาคต



AI & Ethics

ปัญญาประดิษฐ์
และคำถามทางจริยธรรม



Holistic Health

สุขภาวะองค์รวม
กาย-ใจ-จิตวิญญาณ



Peace & Pluralism

สันติภาพและพหุวัฒนธรรม



Sustainable Spirituality

ศาสนาเพื่อความยั่งยืน/SDGs



Inner Development

IDGs พัฒนากายในเพื่อเปลี่ยนแปลงภายนอก

วิสัยทัศน์

เป็นสถาบันชั้นนำระดับนานาชาติด้านศาสนศึกษา ที่บูรณาการศาสนา จริยธรรม และความรู้สมัยใหม่ เพื่อขับเคลื่อนสังคมสู่ความยั่งยืนในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลงบนรากฐานแห่งคุณธรรม



พันธกิจ 5 ประการ

01

ผลิตบัณฑิตคุณธรรม

บูรณาการศาสนา จริยธรรม และความรู้
สมัยใหม่ เพื่อดำรงชีวิตอย่างรับผิดชอบ

02

สร้างองค์ความรู้

นวัตกรรมข้ามศาสตร์ด้านศาสนา จิตใจ และ
สังคม เพื่อสุขภาวะที่ยั่งยืน

03

ขับเคลื่อนนโยบาย

บทบาทศาสนาในเชิงนโยบายสาธารณะ เสริม
พลังคุณธรรมของสังคม

04

พัฒนาเครือข่าย

ความร่วมมือทางวิชาการและชุมชนแห่งความหมาย ทั้งในและต่างประเทศ

05

พัฒนาองค์กร

ธรรมาภิบาล ระบบบริหารคล่องตัว และความมั่นคงทางการเงิน

จุดแข็งเชิงกลยุทธ์

ความเป็นสากล

- คณาจารย์ต่างชาติ
- หลากหลาย
- สอนสองภาษา
- เครือข่ายนานาชาติ

การบูรณาการ

- ศาสนา × จริยธรรม
- สุขภาวะ × เทคโนโลยี
- นโยบาย × สังคม

ศูนย์เชื่อมเครือข่าย

- Applied Religions
- Theravāda Studies
- แพลตฟอร์มข้ามสถาบัน



เชื่อมโยง SDGs และ IDGs

SDG 3
สุขภาพ: Religion for Well-being

SDG 17
ความร่วมมือ: เครือข่ายระดับโลก



SDG 4
การศึกษา: หลักสูตรออนไลน์-นานาชาติ

SDG 10
ลดความเหลื่อมล้ำ: โอกาสทางการเรียนรู้

SDG 16
สันติภาพ: ศาสนาเพื่อสมานฉันท์

IDGs 5 มิติ: Being (ภาวะรู้) • Thinking (คิดเป็นระบบ) • Relating (สัมพันธ์) • Collaborating (ร่วมมือ) • Acting (ลงมือ)

6 ยุทธศาสตร์หลัก



หลักสูตรและการเรียนรู้

บูรณาการศาสนา จริยธรรม และความรู้สมัยใหม่



เครือข่ายความร่วมมือ

ระดับชาติและนานาชาติด้านศาสนาและจริยธรรม



วิจัยและนวัตกรรม

ข้ามศาสตร์ด้านศาสนา จิตใจ สังคม และเทคโนโลยี



พัฒนาองค์กร

ธรรมาภิบาล บริหารยืดหยุ่น และมั่นคงทางการเงิน



บริการวิชาการ

สื่อสารสาธารณะเพื่อสุขภาวะและความเข้าใจชีวิต



ผู้นำทางความคิด

อัตลักษณ์และคุณค่าศาสนาในโลกสมัยใหม่

โครงการเด่นและนวัตกรรม

หลักสูตรออนไลน์นานาชาติ

ขยายผู้เรียนข้ามพรมแดน เรียนรู้แบบยืดหยุ่น

Ethics & AI Forum

พื้นที่สาธารณะสำหรับจริยธรรมและเทคโนโลยี

Faith-based Social Prescribing

ศาสนาเพื่อสุขภาวะองค์รวมและการเยียวยา



มุ่งสู่นาคตที่ยั่งยืน

สะพานเชื่อมศาสนา มนุษย์ และอนาคต

วิทยาลัยศาสนศึกษาพร้อมเป็น ศูนย์กลางองค์ความรู้และนวัตกรรมทางศาสนาเพื่อมนุษยชาติ ที่เชื่อมโยงวิทยาศาสตร์ สุขภาพ และจิตวิญญาณเข้าด้วยกัน

เราจะขับเคลื่อนสังคมสู่ความยั่งยืนบนรากฐานแห่งคุณธรรม ผ่านการศึกษา การวิจัย และการสร้างเครือข่ายระดับโลก

2569

เริ่มต้นแผน



2572

บรรลุเป้าหมาย

6

ยุทธศาสตร์