

อาจารย์ ดร. ไกล่รุ่ง อีโซ

วิทยาลัยศาสนศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล

Klairung.iso@mahidol.ac.th

ประวัติการศึกษา

วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี พ.ศ.
Ph.D.	Philosophy	Assumption University, Thailand	2555
M.A.	Marketing, International Program	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2548
M.A	Business Administration	Assumption University, Thailand	2543
Diploma	Academic Year Aboard in English language program	EF school, Brighton, UK	2542
ร.บ.	รัฐศาสตร์	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	2539

งานวิจัยที่สนใจหรือมีความชำนาญการ

- ปรัชญาตะวันตก
- จริยศาสตร์ จริยศาสตร์กับธุรกิจ พุทธจริยศาสตร์
- พุทธศาสนาเถรวาทในบริบทประเทศไทย
- พุทธศาสนาเถรวาทประยุกต์

งานตีพิมพ์ประเภทงานวิจัย

- Dr. John Thomas Giordano and Klairung Iso, On the Ethics of Marketing: A Reading of Zygmunt Bauman's Writings on Consumerism. Saengtham College Journal, Volume 5, Issue 2, July – December (2013).
- Pairor Makcharoen & Klairung Iso, Why Women Cannot Be Buddha? Journal of International Buddhist Studies; forth coming.

งานตีพิมพ์ประเภทบทความทางวิชาการ

- Klairung Iso, The Contemporary Thai Version of the Kathin Ceremony: Ceremonial Importance of the Distribution of White Envelops and the Money Tree Tradition. Journal of International Buddhist Studies; 2018, Vol 10, No 2 (2018).

ประสบการณ์รายวิชาที่สอน

- วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และชีวิตมนุษย์
- มิติทางจิตใจของคนไทยในสังคมปัจจุบัน
- ศาสนากับสิ่งแวดล้อม
- แนวความคิดและการปฏิบัติในพุทธศาสนาเถรวาท
- ภาษาอังกฤษเพื่อการใช้งานทั่วไป
- ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
- ภาษาอังกฤษเพื่องานประชาสัมพันธ์
- พุทธศาสนาไทย

ประสบการณ์การทำงานสายวิชาการ

1. การบริหารหลักสูตรและการบริหารทั่วไป

ธ.ค. 59 – ปัจจุบัน	ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศาสนศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล
ต.ค.61 – ปัจจุบัน	รักษาการแทนรองคณบดี วิทยาลัยศาสนศึกษา
พ.ค.61- ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศาสนศึกษา ฉบับ พ.ศ.2562
เม.ย.61- ต.ค.61	รองคณบดีฝ่ายการศึกษาและกิจการนักศึกษา

2. การสอน

ต.ค. - ธ.ค.58,	อาจารย์ประจำ วิทยาลัยศาสนศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล
ก.ค.60 – ปัจจุบัน 2558	อาจารย์พิเศษ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

ประสบการณ์การทำงานสายวิชาชีพ

ต.ค. 52- ส.ค.58	โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ แผนกการตลาด ตำแหน่งสุดท้าย รองผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด
ก.พ.48 - ก.ย.52	บจก. เบอร์ลี ยูคเกอร์ เซลล์อ็อกซ์ ฝ่ายการตลาด ตำแหน่งสุดท้ายผู้จัดการผลิตภัณฑ์ อาวุโส
ก.ค.45- ต.ค.47	บจก. มุ่งพัฒนา มาร์เก็ตติ้ง ฝ่ายการตลาด ตำแหน่งสุดท้ายผู้จัดการผลิตภัณฑ์
ก.ย.43- มิ.ย.45	CRC Ahold Company Limited (ทีโอปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต) ตำแหน่ง Promotion Specialist